



11 aprile 2025 | Gli articoli della settimana

Questa settimana in primo piano, l'**intervista di Lorenzo Canu a Bonnie Caver**, in vista dello European Summit e dell'AI Symposium della Global Alliance del 16 maggio a Venezia.

Scopriamo i protagonisti e i contenuti di **InspiringPR 2025**, approfondiamo le sfide della sicurezza digitale con i Trusted Flaggers e le nuove direttive UE sulla comunicazione ambientale.

Spazio anche alla formazione, con il corso CASP "Scrittura efficace e linguaggio inclusivo" in programma il 23 aprile.

Tutto questo (e molto altro) nei link qui sotto.

Buona lettura!

Dare forma al futuro della comunicazione



Intervista a Bonnie Caver, [SCMP, IABC Fellow](#), - già presidente dell'[International Association of Business Communicators](#), membro del consiglio di amministrazione della Global Alliance for Public Relations and Communication Management, in vista dello European Summit e dell'AI Symposium di Global Alliance, che si terranno il 16 maggio a Venezia.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

InspiringPR 2025: focus sulla giornata di sabato 17 maggio



L'etica al centro della comunicazione per un futuro più consapevole e giusto. Sul palco di **InspiringPR**, il tema **“Good times, bad times. È tempo di essere etici”** prenderà vita attraverso uno sguardo corale, che unisce filosofia, impresa, media, tecnologia e creatività. Scopriamone i protagonisti!

[Leggi tutto l'articolo](#)

Maggiore sicurezza nell'era digitale: riflessioni sui Trusted Flaggers

Passato l'**International Fact-Checking Day**, esploriamo i cambiamenti in questa pratica fondamentale in Europa e negli US. Discutendo l'introduzione dei **Trusted Flaggers** in Europa, invitiamo la comunità di FERPI a contribuire con riflessioni e spunti sulla mia tesi magistrale riguardante questi temi cruciali.

[Leggi tutto l'articolo](#)



The Future of Green Communication: Trust, Transparency, and the Impact of EU



Le aziende non possono più limitarsi a dichiarare di essere eco-friendly senza prove concrete. Con la Green Claims Directive dell'UE, entrano in vigore nuove regole che impongono trasparenza, verifiche indipendenti e dati scientifici per tutte le dichiarazioni ambientali.

[Leggi tutto l'articolo](#)

FORMAZIONE

“Scrittura efficace e linguaggio inclusivo”. Business writing e comunicazione inclusiva



Una comunicazione è efficace quando raggiunge i propri obiettivi comunicativi, ma soprattutto se lo fa insieme alle persone che partecipano allo scambio, con il loro coinvolgimento e non a loro discapito. Ce ne parla **Annamaria Anelli**, docente del corso organizzato dalla CASP di FERPI, in programma il 23 aprile.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Visiva – Tracciare Connessioni: vent'anni di cambiamenti, un'esperienza immersiva per raccontarli insieme

L'appuntamento è **venerdì 11 aprile alle 19**, al Salone delle Colonne dell'Eur a Roma, che per una sera si trasformerà in un **Experience Hub**: uno spazio vivo, immersivo, fatto di immagini, suoni, emozioni. La Delegata FERPI Lazio, **Serena Bianchini**, sarà presente.

[Leggi tutto l'articolo](#)



FERPI patrocina il progetto Health Friendly Company: promuovere il benessere nei luoghi di lavoro



Con il progetto HFC, premiate le imprese che promuovono cultura della prevenzione, salute mentale e inclusione.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Avere vent'anni. Comunicazione responsabile e nuove generazioni

Tra parole e algoritmi: comunicare con etica nell'era digitale. L'8 maggio a Reggio Emilia, FERPI torna a Fotografia Europea 2025 con un nuovo evento sulla Comunicazione Responsabile.

[Leggi tutto l'articolo](#)



LIBRI

Lectures della settimana: I Quaderni di Liquid Diamond



I primi cinquanta iscritti all'edizione di inspiringPR avranno in omaggio uno dei libri a scelta della collana I Quaderni di Liquid Diamond.

Undici brevi guide per mettere in pratica efficaci strategie di marketing strategico e di brand positioning, e per riflettere anche su altri temi come sostenibilità, come attrarre talenti in azienda e value ladder.

[Leggi tutto l'articolo](#)

SOCIAL MEDIA

[FERPI è su Instagram](#)

FERPI È SU INSTAGRAM!



Vi aspettiamo anche lì!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Seguite il nostro profilo, per scoprire i preziosi contenuti quotidiani, per rimanere aggiornati sulle ultime novità nel mondo delle relazioni pubbliche e della comunicazione e per scoprire i nostri eventi.

Unitevi alla community e partecipate attivamente alle conversazioni che costruiscono il futuro della professione.

Seguiteci!

JOB SEARCH



Consulta gli annunci!

PER I SOCI

ULTIMI GIORNI PER ADERIRE

Scoprite la convenzione unica dedicata ai soci nell'area riservata sul sito FERPI!

Per info: pianisanitari@mail.casagit.it

La Convenzione



Segui [FERPI](#) sui suoi canali e resta sempre aggiornato sulle novità del mondo della comunicazione ogni settimana!

Al prossimo venerdì!



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi